



หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)
ประกาศรับข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)
แผนงาน F7 (S1P8) พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่
ประจำปีงบประมาณ 2566

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบาย Thailand 4.0 ที่เป็นการสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การเพิ่มวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprises: IDEs) ขนาดใหญ่จะเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของระบบเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศไทยออกจาก “กับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลาง” และมุ่งสู่ประเทศรายได้สูงภายในปี 2579 ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติได้

ความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายการสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ได้แก่ การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และระยะเวลาที่ได้ผลตอบแทนจากการลงทุน จากการสำรวจพบว่า ประเทศไทยมีผู้ประกอบการที่ลงทุนทำวิจัยและนวัตกรรมจำนวนไม่มาก เงินลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาโดยรวมของไทยครึ่งหนึ่งมาจากบริษัทเพียง 15 บริษัท ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่และเป็นบริษัทต่างชาติ ในขณะที่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทย ไม่สามารถลงทุนวิจัยและพัฒนาได้เนื่องจากเสียเปรียบในการเข้าถึงตลาด ขาดองค์ความรู้ บุคลากรและแหล่งทุนสำหรับการพัฒนานวัตกรรมให้เท่าทันกับคู่แข่งจากต่างประเทศ

ความท้าทายสำคัญอีกประการโดยเฉพาะต่อวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) คือ การนำงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์ หรือปัญหาหุบเขามรณะ (Death valley) แม้ประเทศไทยจะมีงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงลึกมากมาย แต่ยังไม่สามารถพัฒนาต่อยอดจนได้ผลิตภัณฑ์หรือบริการออกสู่ตลาดได้เท่าที่ควร เนื่องจากในระยะนี้ผู้ประกอบการจะมีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายที่ไม่สามารถพัฒนาตัวเองให้หลุดพ้นจากช่วงหุบเขามรณะ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเร่งผลักดัน และสร้างปัจจัยต่าง ๆ ที่เปรียบเสมือนสะพานเชื่อม เพื่อให้ชิ้นงานวิจัยนั้นได้ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และช่วยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมเชิงลึกด้าน Deep Science and Technology ซึ่งเป็นกลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูงที่ต้องใช้เวลาการวิจัยและพัฒนาที่ยาวนานและเข้มข้น ได้ผลวิจัยที่ไม่เหมือนใคร ลอกเลียนแบบได้ยาก เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง และผลผลิตที่ได้จากการวิจัยที่เริ่มต้นจากระดับ Technology level readiness (TRL) อย่างน้อยระดับ 5 และเมื่อสิ้นสุดโครงการสามารถพัฒนาสู่ระดับ TRL อย่างน้อยระดับ 8 รวมถึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้สูงในตลาดได้ระยะยาว ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูง และสามารถลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างมากที่ภาครัฐจะต้องสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

ประโยชน์ที่เกิดจากการที่ผู้ประกอบการนำนวัตกรรมมาใช้จะสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กร และประเทศในภาพรวมได้อย่างมาก อาทิเช่น สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของตลาดทั้งในและต่างประเทศในระยะยาว สามารถสร้างธุรกิจได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม ยกกระดับผู้ประกอบการไทยสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างความร่วมมือเพื่อแบ่งปันและต่อยอดองค์ความรู้ระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่าในรูปแบบของนวัตกรรมแบบเปิดที่ช่วยย่นระยะเวลาของการพัฒนานวัตกรรมให้รวดเร็วขึ้น สามารถลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านเทคโนโลยี รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือและร่วมลงทุนระหว่าง

* สามารถดูคำอธิบายได้จาก ข้อ 4. คำนิยาม

ภาครัฐ ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งมาจากการกำหนดโจทย์นวัตกรรมจากความต้องการจริง เป็นการปรับตัวเพื่อให้พร้อมรับมือกับการแข่งขันที่รุนแรงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

เพื่อขยายการพัฒนาไปสู่ภูมิภาคและพื้นที่เศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค อันนำไปสู่การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน จึงนำนโยบายและหลักการเดียวกันนี้ไปใช้ กล่าวคือ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจนวัตกรรม (IDEs) ซึ่งประกอบด้วย วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาค ที่อยู่ในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation) ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และเติบโตอย่างก้าวกระโดด สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายธุรกิจและตลาด (Scalable) ต่อไปในอนาคต ส่งผลให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการค้าโลกได้

โดยที่ผ่านมามีการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม กล่าวคือ กลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการในทุก ๆ ด้าน ตั้งแต่กระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การตั้งธุรกิจใหม่ การใช้บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่และการแก้ปัญหาใหม่ (Total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่าง (Differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม โดยทั้งหมดนี้สามารถเกิดขึ้นได้จากการเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. วัตถุประสงค์

มุ่งเน้นในการยกระดับ SMEs ไปสู่ IDE โดยผ่านกลไกการสร้างความสามารถในการแข่งขันและนวัตกรรมให้กับ SMEs ผ่านคนกลาง อาทิเช่น Intermediary หรือ หน่วยให้บริการพัฒนานวัตกรรม (innovation business development service, iBDS)

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

แผนงานนี้มีเป้าหมายสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม และอยู่ในแผนงาน พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อ ยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ โดยมีเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ ดังนี้

เป้าหมาย (Objectives: O)

O1 P8 ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเครือข่าย Innovative Business Development Service (iBDS)

ผลสัมฤทธิ์ (Key results: KR)

KR1 F7 จำนวนธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) จำนวนธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปีเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นสะสมเป็นไม่น้อยกว่า 650 ราย

* สามารถดูคำอธิบายได้จาก ข้อ 4. คำนิยาม

4. คำนิยาม

4.1 Innovation Driven Enterprise: IDE

วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (IDE) เป็นบริษัทที่มีความยืดหยุ่นสูงและมีบุคลากรที่เน้น การเติบโต, นวัตกรรม, และความยั่งยืน IDE มีวัฒนธรรมของความคล่องตัว (agility) ฝังตัวอยู่ในองค์กร เพื่อ วิวัฒนาการและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและการเปลี่ยนโฉมฉบับพลันของเทคโนโลยี

(agility = เน้นที่ทีมงานที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง, ปรับขั้นตอนการทำงานที่ยืดยาวใช้เวลามาก เป็น ขั้นตอนเล็กๆ, ให้ลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานพัฒนา)

4.2 เอกชนกลุ่มเป้าหมาย (SMEs และ Tech Startups)

- **Small and Medium Enterprises: SMEs (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)**

บริษัทเอกชนไม่จำกัดเซกเตอร์ สามารถนำเสนอ business case proposal ของบริษัท มีรายได้ตั้งแต่ 100 - 1,000 ลบ. มีแผนการวิจัยพัฒนานวัตกรรม โดยจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลและมีฐานที่ตั้งในประเทศไทย มีเจ้าของเป็นคนไทย หรือมีคนไทยเป็นหุ้นส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

วิสาหกิจขนาดย่อม ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

- (1) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินห้าสิบคนหรือมีรายได้ต่อปีไม่เกินหนึ่งร้อย ล้านบาท
- (2) กิจการให้บริการ กิจการค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีก ที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินสามสิบคนหรือมีรายได้ต่อปีไม่เกินห้าสิบล้านบาท

วิสาหกิจขนาดกลาง ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

- (1) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าห้าสิบคนแต่ไม่เกินสองร้อยคน หรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาทแต่ไม่เกินห้าร้อยล้านบาท
- (2) กิจการให้บริการ กิจการการค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีก ที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าสามสิบคนแต่ไม่เกินหนึ่งร้อยคน หรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าห้าสิบล้านบาทแต่ไม่เกินสามร้อยล้านบาท

(ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

- **Tech Startup**

Startup ไม่จำกัดเซกเตอร์ มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมหลักที่ผ่านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หรือมี IP เป็นของตนเองในนวัตกรรมนั้นๆ สามารถนำเสนอ business case proposal ของบริษัท บริษัทมีรายได้ตั้งแต่ 100 - 1,000 ลบ. โดยจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลและมีฐานที่ตั้งในประเทศไทย มีเจ้าของเป็นคนไทย หรือมีคนไทยเป็นหุ้นส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4.3 Intermediary เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทย ทั้งรัฐ เอกชน หรือองค์กรไม่แสวงผลกำไรที่ ทำหน้าที่เป็น “ตัวกลาง” ช่วยสนับสนุนและร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ออกแบบโครงการร่วมกับ เอกชนกลุ่มเป้าหมาย และจัดหา อำนวยความสะดวก และเชื่อมโยงเอกชนกลุ่มเป้าหมายกับหน่วยงานบริการ พัฒนารัฐกิจนวัตกรรม (Innovation Business Development Service: iBDS) ทั้งนี้ Intermediary

* สามารถดูคำอธิบายได้จาก ข้อ 4. คำนิยาม

ต้องมีจำนวนสมาชิกไม่ต่ำกว่า 5 ราย (SMEs หรือ Tech Startup ด้าน Deep Science and Technology ที่มีรายได้ 100 - 1,000 ลบ.) โดยมีความพร้อม ดังนี้

- มีเครือข่ายกับอุตสาหกรรมที่ต้องการพัฒนา และสามารถเชื่อมโยงหน่วยงาน iBDS ภาครัฐ เอกชน หรืออื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ ที่สามารถช่วยพัฒนาสมาชิกในเครือข่าย
- มีทีมหรือเครือข่ายสนับสนุนที่เข้าใจทั้งด้านธุรกิจและนวัตกรรม จดทะเบียนนิติบุคคลไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนั้น ๆ อย่างน้อย 3 ปี
- สามารถนำเสนอแนวทางการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมของอุตสาหกรรมที่นำไปสู่ การเจริญเติบโตของบริษัท หรือระบุโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรม (Market opportunity seeking & validating)
- มี performance-based indicator สามารถประเมินศักยภาพของบริษัทในเครือข่าย และ เสนอวิธีการยกระดับ แผนระยะสั้นกลางยาว และวิธีการวัดผลได้

4.4 Innovation Business Development Service: iBDS (บริการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม) เป็น องค์การที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการพัฒนานวัตกรรม ใช้ความรู้และประสบการณ์ชั้นสูง มี ต้นทุนการให้บริการที่สูงกว่าบริการพัฒนาธุรกิจทั่วไป เช่น R&D, venture builder, incubator & accelerator, new product development consultancy, innovation park & pilot plant, etc.

5. ลักษณะโครงการที่สนับสนุนให้กับ Intermediary

เป็นโครงการที่มีการเสนอแผนการพัฒนาเอกชนกลุ่มเป้าหมาย* ไปสู่ IDE ด้วยนวัตกรรม โดยมีกิจกรรม การสนับสนุน ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ออกแบบโครงการ เป็นพี่เลี้ยง จัดทำ อำนาจการ และเชื่อมโยง เอกชนกลุ่มเป้าหมายกับหน่วยให้บริการพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับเอกชนกลุ่มเป้าหมาย ไปสู่ IDE ด้วย นวัตกรรม รวมถึงติดตาม ประเมินผล และให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาเอกชนกลุ่มเป้าหมาย โดยโครงการมีระยะเวลาดำเนินงาน 1 - 3 ปี (สามารถเขียนแผนการดำเนินการและงบประมาณครอบคลุม 3 ปี) ทั้งนี้ จะอนุมัติงบประมาณสนับสนุนให้ปีต่อปี ซึ่งในปีแรกสนับสนุนเป็นวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท (จึงงบประมาณ 2566 และนับจากวันเริ่มสัญญาโครงการ) สามารถจัดสรรเป็นค่าบริหารและดำเนินการไม่เกิน 30% ของงบประมาณทั้งหมด และงบให้บริการพัฒนานวัตกรรมให้แก่ SME ไม่น้อยกว่า 70% ของงบประมาณ ทั้งหมด

5.1 ลักษณะของกิจกรรมสนับสนุนเครือข่าย

กิจกรรมเพื่อบริหารจัดการและพัฒนาเครือข่าย เช่น

1. สำรวจปัญหาความต้องการและโจทย์นวัตกรรมของสมาชิก รวมทั้งวินิจฉัยประเมินศักยภาพและทุน ของสมาชิกแต่ละราย (Diagnose)
2. วิเคราะห์โอกาสและออกแบบแผนพัฒนานวัตกรรมของเครือข่าย
3. สนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Tech transfer)
4. เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิด Innovation Stakeholder Ecosystem ที่ สมบูรณ์ (Individual case)
5. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมให้กับเอกชนกลุ่มเป้าหมาย* สามารถรวมถึง การพาสมาชิกไป ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ

* สามารถดูคำอธิบายได้จาก ข้อ 4. คำนิยาม

5.2 ลักษณะของกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมให้กับเอกชนกลุ่มเป้าหมาย*

ในข้อเสนอโครงการต้องแสดงเอกชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อย 3 บริษัท

- Product Innovation
 - ออกแบบสินค้าหรือบริการชนิดใหม่ในตลาดทั้งในประเทศหรือระดับโลก
 - พัฒนาสินค้าเดิมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล
 - พัฒนากลยุทธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา
- Process Innovation
 - ยกระดับกระบวนการผลิตเป็น Industry 4.0 หรือ BCG
 - พัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นในการยกระดับกระบวนการผลิต การบริหารระบบ โลจิสติกส์ ระบบข้อมูล
- Market Innovation
 - จัดซื้อจัดหาข้อมูล วิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ เตรียมความพร้อมและเชื่อมโยงเข้าสู่ Supply chain ในระดับโลก
 - พัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรม
 - การศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกและกว้าง โดยเฉพาะแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดและช่องว่างในตลาด การเห็นโอกาสใหม่ในตลาด การสร้างตลาดใหม่ ลูกค้าใหม่ ช่องทางการตลาดใหม่ วิธีการเข้าสู่ตลาดใหม่ การสร้างความแตกต่าง การสร้างกลไกการตลาด การพัฒนาตลาด การทำการตลาด โดยมีวิธีการ กระบวนการที่ใช้นวัตกรรม
- Organization Innovation
 - พัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรม วิจัยธุรกิจนวัตกรรม กำหนดกลยุทธ์ในการเติบโต และจัดลำดับความสำคัญของจุดที่ต้องการพัฒนาปรับปรุง
 - วิเคราะห์และพัฒนาทีมนวัตกรรมของธุรกิจ จัดจ้างพนักงานในตำแหน่งที่จำเป็นต่อการพัฒนา นวัตกรรมในระยะเวลายาว
 - พัฒนาทักษะด้านที่จำเป็นของทีมนวัตกรรม และ upskill/reskill พนักงานด้านเทคโนโลยีเชิงลึก
 - ปรับกระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นดิจิทัล (digital transformation) ให้มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น ปรับตัวได้เร็ว ทันหรือสร้างการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาบุคลากร ที่เหมาะสมเอื้อกับการพัฒนานวัตกรรม

6.เกณฑ์การวัดผลและผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

Lead KPI (Direct) สมาชิกในเครือข่ายพัฒนาเป็น IDE

- มีการพัฒนา Innovation Capability โดยประเมินจากการยกระดับ 3 capability หลัก ดังนี้
 - Market understanding capability
 - Technology and Innovation capability
 - Product and Service delivery capability

Lack KPI (Indirect)

- มีการเติบโต โดยวัดจากยอดขาย อย่างน้อย 20% ภายใน 3 ปีที่เริ่มโครงการ (นับจากปีที่ 1 เทียบกับปีที่ 3)

* สามารถดูคำอธิบายได้จาก ข้อ 4. คำนิยาม

- IDE ได้รับ Revenue จาก Innovation product/service $\geq 10\%$ ของ Total revenue (หรือถ้าเป็นการลดต้นทุน ต้องลดรายจ่ายลง $\geq 10\%$ ของต้นทุนเมื่อเทียบสัดส่วนแล้ว)
- IDE มี RDI Investment มากกว่าหรือเท่ากับ 1.25% ของ Total revenue (เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี นับจากปีแรกที่เข้าโครงการจนถึงปีที่สาม)
- IDE มีการลงทุนด้าน RDI และสร้างรายได้/สร้างมูลค่าจาก Innovation ต่อเนื่องทุกปี
- Intermediary มี Business model และสามารถออกแบบแนวทางการวัดระดับนวัตกรรมที่เหมาะสม
- iBDS มี Business model ที่ยั่งยืน และสามารถยกระดับประสิทธิภาพของการบริการได้

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 1-3 ปี สามารถเขียนแผนการดำเนินการและงบประมาณครอบคลุม 3 ปี แต่งบประมาณสนับสนุนอนุมัติให้ปีต่อปี โดยในปีแรกสนับสนุนเป็นวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท (ปีงบประมาณ 2566) (นับจากวันเริ่มสัญญาโครงการ)

8. คุณสมบัติของผู้รับทุนและเงื่อนไข

เกณฑ์การพิจารณา ผู้ที่มีคุณสมบัติพร้อมที่จะสมัครรับทุน Intermediary

1. นิติบุคคล ทั้งรัฐหรือเอกชน หรือ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร
2. ต้องมีจำนวนสมาชิกไม่ต่ำกว่า 5 ราย (SMEs หรือ startups ที่เน้น Deep Science and Technology ที่มีรายได้ 100-1000 ลบ.)
3. มีเครือข่ายกับอุตสาหกรรมที่ต้องการพัฒนา และสามารถเชื่อมโยงหน่วยงาน iBDS ภาครัฐ เอกชน หรืออื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ ที่สามารถช่วยพัฒนาสมาชิกในเครือข่าย
4. มีทีมหรือเครือข่ายสนับสนุนที่เข้าใจทั้งด้านธุรกิจและนวัตกรรม และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนั้นๆ อย่างน้อย 3 ปี
5. สามารถนำเสนอแนวทางการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมของอุตสาหกรรมที่นำไปสู่การเจริญเติบโตของบริษัท หรือระบุโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรม (Market opportunity seeking & validating)
6. มี performance-based indicator สามารถประเมินศักยภาพของบริษัทในเครือข่าย และเสนอวิธีการยกระดับ แผนระยะสั้นกลางยาว และวิธีการวัดผลได้

9. การส่งข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal)

ประกาศรับข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เว็บไซต์ <http://nriis.nrct.go.th/> โดยผู้สนใจสามารถยื่นข้อเสนอในระบบ NRIIS พร้อมแนบข้อเสนอโครงการตามรูปแบบที่ บพข. กำหนด (ทั้ง proposal แผนงาน และ proposal โครงการย่อย) ทั้ง file word และ pdf ในระบบได้ตั้งแต่ **วันจันทร์ที่ 9 มกราคม 2566 ถึง วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 (ปิดรับข้อเสนอฉบับสมบูรณ์ เวลา 17.00 น.)** ทั้งนี้ บพข. จะใช้ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์จากแบบฟอร์มที่กำหนดในการพิจารณาเท่านั้น โดยสามารถ download แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการของ บพข. ได้จากท้ายประกาศฉบับนี้ และสามารถดูรายละเอียดอื่น ๆ ได้จากคู่มือการส่งข้อเสนอโครงการ

หัวหน้าสถาบัน/ต้นสังกัด กดรับรองเพื่อส่งโครงการในระบบ NRIIS ภายในวันศุกร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 17.00 น.

* สามารถดูคำอธิบายได้จาก ข้อ 4. คำนิยาม

9. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)
ดร.อมรพันธ์ บุญทองช่วย (amornpan.boo@nxpo.or.th) และ ดร.ภัทรานิษฐ์ ตรีเพ็ชร์
(phattanit.tri@nxpo.or.th) โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 880, 894